Articulación entre los dos diagnósticos

COMPONENTE	ANALISIS INTERNO – Direccionamiento Estratégico	ANALISIS EXTERNO- Dinámicas comportamentales	ARTICULACIÓN
Identidad Institucional	Hay misión, visión y valores, que requieren una mayor recordación y apropiación por parte de los funcionarios.	Se recomienda mayor presencia institucional (EMB) en los territorios con el fin de dar continuidad a estrategia de posicionamiento de marca e identidad corporativa.	Un modelo de cultura organizacional permitirá que la EMB apropie su misión, visión y valores y fortalezca su identidad corporativa.
Relacionamiento	La cultura organizacional es poco cohesionada, lo que lleva a enfrentar desafíos en comunicación, liderazgo y toma de decisiones.	Las comunidades interactúan con la Empresa Metro principalmente cuando se presentan malestares o se genera algún tipo de impacto negativo con respecto a la construcción de la L1MB. Se requiere potenciar el relacionamiento entre la EMB, el concesionario y la comunidad para fortalecer la promoción de comportamientos positivos.	Fortalecer la conexión entre quienes lideran, ejecutan el proyecto y la comunidad.
Participación y vinculación	Existe voluntad institucional de generar un modelo de cultura que impacte lo interno y lo externo.	Se evidencian estructuras participativas comunitarias activas.	Potenciar la integración entre capacidades comunitarias y las institucionales de la EMB.
Cultura Ciudadana	Se requiere el diseño e implementación de un modelo de cultura organizacional.	Las comunidades demandan campañas de cultura ciudadana, respeto y sentido de pertenencia hacia el metro.	Un modelo de cultura corporativo o ciudadano sirve como puente entre la obra física y la apropiación social.
Sostenibilidad del Proyecto	Hoy el énfasis de la EMB está en los componentes técnico-operativo y se proyecta como transformador urbano y social.	Se reconoce que el cambio cultural es necesario para garantizar la apropiación ciudadana del sistema.	El diseño e implementación de un modelo de cultura organizacional permitirá que la organización se consolide como generadora de innovación, confianza, respeto y sostenibilidad.

Articulación entre los dos diagnósticos

COMPONENTE	ANALISIS INTERNO – Direccionamiento Estratégico	ANALISIS EXTERNO- Dinámicas comportamentales	ARTICULACIÓN
Liderazgo	Gran experiencia y conocimiento técnico. Existen diferentes tipos de liderazgo como el democrático, el autocrático, el autoritario.	En cada una de las localidades se cuenta con líderes comunitarios que ejercen la representación de la comunidad ante las diferentes entidades públicas y privadas. Localidades como Chapinero, Barrios Unidos y Teusaquillo han integrado sus líderes para establecer canales de diálogo y articulación directa con la Gerencia general del Metro de Bogotá.	Los liderazgos han permitido el diálogo entre los diferentes actores, aunque las comunidades aún confunden los funcionarios del Concesionario y del Metro de Bogotá.
Comunicación	Buena comunicación al interior de los equipos de trabajo pero se fragmenta en la interacción entre las diferentes gerencias y oficinas. La comunicación fluye de acuerdo con el tipo de liderazgo que se ejerce en cada dependencia o gerencia.	Los habitantes de las diferentes localidades han manifestado estar cansados de tantas reuniones y de la sobre carga de información.	Se requiere plantear estrategias comunicativas que permitan la interacción entre comunidad y Empresa Metro.